

Подготовка к собеседованию

Что работодатель хочет узнать о вас на собеседовании и какие каверзные вопросы он приготовил?

Как говорится, предупреждён, значит вооружён! Откровенные вопросы о достоинствах личности могут поставить многих людей в тупик. Почему так происходит?

Нам часто с детского сада внушают, что скромность – это особая добродетель. Но *данная черта может стать серьёзным препятствием для повышения своей конкурентноспособности* на рынке труда. Ведь на любом рынке действует закон: один продаёт, а другой покупает. Конечно, вы хотите продать свои способности, профессиональный опыт, экспертность, время и силы подороже.

Как показать работодателю, что именно вы – тот новый сотрудник, который станет для него «выгодным приобретением»?

Мы предлагаем поразмышлять и, возможно, даже потренироваться отвечать на возможные вопросы к вам на собеседовании.

! Как снизить тревожность и подготовить себя заранее:

- За несколько дней до собеседования подготовьте информацию об уровне своей компетенции/образовании (дипломы, удостоверения, награды- это даст возможность вспомнить свои достижения и стать более уверенным в своей компетенции)
- Накануне подготовить одежду(одежда должна быть чистой, опрятной и соответствовать требованиям компании)
- Продумать маршрут следования, проснуться заранее чтобы не торопясь собраться и не опоздать.

Возможные и популярные вопросы среди работодателей

1. Расскажите немного о себе

Старайтесь говорить чётко и ясно, следуя в своём рассказе определённой логике. Можно заранее порепетировать свой рассказ, уделяя внимание уверенной интонации. Но излишними деталями и философскими размышлениями лучше работодателя не утомлять. Представляя себя в выгодном свете, старайтесь не переборщить чрезмерным восхвалением своих способностей и заслуг. Вряд ли работодатель будет в восторге от вашего хвастовства и демонстрации превосходства над другими. Он, скорее всего, оценит вашу порядочность и сдержанное достоинство опытного профессионала.

2. Как вы в целом относитесь к жизни и тому факту, что Вы - безработный?

Ни в коем случае не жалуйтесь на судьбу-злодейку. А рассказ о множестве трудностей, встречающихся на жизненном пути, оставьте для разговоров с близкими друзьями. Нытиков и пессимистов никто не любит. Услышав вашу историю о несправедливости и тяготах жизни, работодатель поймёт, что перед ним – пассивный и инфантильный человек, ждущий подарков от судьбы. Кроме того, такой рассказ будет характеризовать вас, как человека, неготового взять на себя ответственность за результаты как дела, так и всей своей жизни.

Вы точно заработаете бонусы в глазах работодателя, если в разговоре подчеркнёте, что привыкли рассчитывать на себя, знаете, что все трудности преодолимы, оптимистично настроены на будущее.

3. Почему вы считаете себя достойным занять данную должность?

Этот вопрос даёт вам уникальную возможность без ложного стеснения назвать свои основные профессиональные и личные достоинства. Можно усилить впечатление, используя дополнительные приёмы убедительной речи.

4. Какие ваши сильные стороны?

Предположите сами, будет ли интересно знать работодателю про то, что вы друг животных и прекрасно вышиваете крестиком? Постарайтесь в первую очередь отметить те качества, которые важны для настоящей должности. Но если вы просто перечислите качества из банального списка «ответственный, целеустремлённый, доброжелательный и т.п.», то будьте готовы, что вас попросят уточнить, почему именно эти качества отличают вас от других или привести факты. Называние качеств, характерных для большинства резюме, также может лишить вас преимущества перед конкурентами. Следовательно, постарайтесь заранее продумать, какие именно качества вы назовёте и как обоснуете их наличие у вас.

5. Чем именно вам интересна данная вакансия? И почему вы выбрали нашу организацию?

Через этот вопрос работодатель проверяет вас на инициативность и активность. Какому руководителю нужен балласт из пассивных и безынициативных работников, просто отбывающих рабочее время за зарплату?

Работодателю точно понравится, если вы поделитесь с ним далеко идущими планами, перспективами профессионального роста. Или, на крайний случай, ему точно понравится ваш рассказ о каких-то известных фактах, подтверждающих имидж данной организации как успешной и стабильной. Эти факты легко можно найти в общем доступе в социальных сетях.