

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ «НОВОСИБИРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
ГАПОУ НСО «НОККиИ»
№ 214 от 18.06.2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«ДИЗАЙН»

Уровень: продвинутый

Направленность: техническая и художественная

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации программы: 2 года

Разработчик программы: Мамонова Е.О.

Новосибирск 2026

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	
1.1. Общая характеристика образовательной программы	3
1.2. Объемы и сроки освоения образовательной программы	4
1.3. Цель и задачи программы	5
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	
2.1. Учебный план	6
2.2. Планируемые результаты	12
2.3. Календарный учебный график	13
3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК	
3.1. Виды контроля	14
3.2. Система и критерии оценки	15
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	17
5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	19

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Общая характеристика образовательной программы

Дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Дизайн» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09. 2021 г. № 2613-р);
- Концепцией развития креативных индустрий в Новосибирской области, (Постановление Правительства Новосибирской области от 08.06.2021 № 212-п).;
- «Рекомендациями по организации образовательной и методической деятельности при реализации общеразвивающих программ в области искусств», направленных письмом Министерства культуры Российской Федерации от 21.11.2013 №191-01-39/06-ГИ;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Минобрнауки РФ от 29.08.2013 № 1008);
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) – Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242.
- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей. СанПиН 2.4.4.3172-14 (постановление Главного государственного врача РФ от 04.07.2014 № 41).

Программа имеет комбинированную направленность: **техническую и художественную**, так как ориентирована на развитие общей и эстетической культуры обучающихся, художественных способностей и склонностей, носит ярко выраженный креативный характер, предусматривая возможность творческого самовыражения, творческой самореализации учащихся с учетом их возможностей и мотивации.

Актуальность программы заключается в создании особой, творческой развивающей образовательной среды, которая способствует не только формированию у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области дизайна, но и направлена на воспитание и развитие у обучающихся эстетических взглядов, потребности общения с духовными ценностями, вне зависимости от выбранного в дальнейшем направления профессионального роста.

При приеме на обучение по дополнительной общеразвивающей программе «Дизайн» проводится отбор с целью выявления творческих способностей. Отбор осуществляется на основе мультимедийного портфолио творческих работ.

По окончании срока освоения программы выпускники, успешно освоившие программу и прошедшие итоговую аттестацию, считаются окончившими полный курс ДООП «Дизайн». Выпускникам выдается сертификат об окончании программы «Дизайн».

1.2. Объемы и сроки освоения образовательной программы

Срок освоения образовательной программы составляет 2 года.

Объем аудиторных часов:

1 год обучения – 288 часов

2 год обучения – 288 часов

1.3. Цель и задачи программы

Основная цель образовательной программы – приобщение обучающихся к различным видам графического дизайна, обогащение их мировоззрения, воспитание художественного вкуса, формирование и развитие навыков в области дизайна, а также формирование у обучающихся эстетических взглядов, нравственных установок, потребности общения с духовными ценностями.

Задачи:

Образовательные (предметные)

- Приобретение навыков создания дизайн-продукта в различных областях.
- Освоение навыков работы с материалами для трехмерного дизайна, для макетирования и прототипирования.
- Освоение навыков работы с оборудованием.
- Освоение навыков работы с профессионально ориентированным программным обеспечением: Adobe Creative Cloud.

Метапредметные задачи:

- Развитие у обучающегося интереса к графическому дизайну.
- Развитие воображения, мышления, воли – качеств личности, необходимых для осуществления творческой деятельности.
- Оценивание результатов своей работы и получившийся творческий продукт.
- Применение полученных знаний и навыков в собственной художественно-творческой и проектной деятельности.

Личностные задачи:

- Духовное развитие учащихся путем приобщения их к художественному творчеству.
- Эстетическое развитие в процессе формирования художественного вкуса и способности к эстетической оценке произведений искусства.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Теоретическое обучение	Практическое обучение	Всего	
Раздел 1. Adobe Illustrator					
1.	Adobe Illustrator, базовые понятия	6	10	16	Создание иллюстрации «Замок» или другой иллюстрации из примитивов на заданную тему. Иллюстрация
2.	Геометрические примитивы и их простая трансформация	3	5	8	Создание иллюстрации «Животное» или другой иллюстрации на заданную тему. Иллюстрация
3.	Изменение объекта по точкам, палитра «обработка контуров»	3	5	8	Создание иллюстрации на заданную тему. Иллюстрация
4.	Техника рисования «на кругах». Инструмент «создание фигур»	3	5	8	Техника рисования «на кругах». Обработка контуров, инструмент «создание фигур» Стилизация. Стилизованная иллюстрация
5.	Инструмент перо и кривизна	6	10	16	Создание иллюстрации на заданную тему (Открытка ко дню учителя, конкурсное задание или, например, морской пейзаж) Открытка ко дню учителя
6.	Палитры: образ, цвет, каталог цветов.	3	5	8	Отрисовка элементов для паттернов: овощи, цветы или другие элементы на заданную тему
7.	Градиент, мэш, паттерн	6	10	16	Создание паттерна из отрисованных ранее элементов Паттерн/Серия Паттернов
8.	Палитра «Каталог цветов»	6	10	16	Создание плаката на заданную тему.
9.	Обтравочная маска	6	10	16	Создание плаката на заданную тему Информационный плакат
10.	Инструмент: деформация, обводка, ширина, трассировка	6	10	16	Создание стикерпака для телеграма. Количество стикеров не менее 8 в сете. Стикерпак
11.	Календарная сетка	6	10	16	Создание календаря и открытки на будущий год. Печать и сбор календаря
12.	Палитра связи. Свободное трансформирование и	8	16	24	Создание буклета на заданную тему Буклет

	марионеточная деформация				
13.	Инструменты: переход, перспектива	3	5	8	Создание креативного плаката Креативный плакат
Раздел 2. Графический дизайн					
14.	История графического дизайна	3	5	8	Создание стилизованной открытки на 23 февраля
15.	Цвет в графическом дизайне	3	5	8	Создание стилизованной открытки на 8 марта
16.	Композиция в графическом дизайне	6	10	16	Создание информационной брошюры на заданную тему Брошюра
17.	Текст в графическом дизайне	6	10	16	Создание информационной шрифтового плаката на заданную тему Шрифтовой плакат
18.	Фирменный стиль. Брендбук: структура и элементы.	3	5	8	Создание визитной карточки Визитная карточка
19.	Мокап	3	5	8	Выбор мокапов для визуализации своего проекта. Создание мокапа визитки.
20.	Разработка брендбука	8	16	24	Разработка логотипа, дизайна мерча: футболка, кружка, ручка, шоппер. Разработка раздаточных материалов: буклет, визитка, брошюра, фирменный бланк. Минибрендбук\Логобук
Раздел 3. Adobe Photoshop					
21.	Интерфейс программы Adobe Photoshop . Палитра слоев	3	5	8	Создание простого коллажа на заданную тему Коллаж
22.	Базовые инструменты выделения	3	5	8	Создание простого коллажа на заданную тему Коллаж
23.	Инструменты группы волшебная палочка	3	5	8	Создание простого коллажа на заданную тему Коллаж
24.	Функция «выделение и маска»	3	5	8	Создание открытки ко дню учителя Открытка
25.	Работа с текстом в Adobe Photoshop	3	5	8	Создание информационного плаката на заданную тему
26.	Фигуры в Adobe Photoshop, перо	3	5	8	Создание информационного плаката на заданную тему Информационный плакат
27.	Маски слоя и обтравочная маска	3	5	8	Создание постера для фильма\сериала\мультфильма
28.	Слои коррекции	6	10	16	Создание постера для фильма\сериала\мультфильма Кинопостер
29.	Стили слоя	3	5	8	Создание карточек товаров для маркетплейса

30.	Трансформирование	3	5	8	Создание карточек товаров для маркетплейса Карточки заданных товаров
31.	Цвет и режимы наложение. Кисти	3	5	8	Создание страницы презентации Страница презентации
32.	Фильтры. Ретушь	8	16	24	Создание календаря и открытки на его основе на будущий год Печать и сбор календаря Календарь
Раздел 4. Работа над индивидуальным проектом					
33.	Концепции в графическом дизайне.	8	12	20	Создание собственной концепции итогового проекта. Концепция проекта
34.	Структура презентации проекта.	6	10	16	Создание плана презентации итогового проекта План
35.	Референсы и мудборды.	6	10	16	Сбор референсов, создание мудборда проекта Мудборд
36.	Анализ и разбор кейсов.	6	10	16	Подборка референсных проектов для своего, анализ, поиск стратегических решений. Анализ кейсов.
37.	Тренды в графическом дизайне: анализ актуальных направлений	8	16	24	Выбор стилистического решения для проекта, анализ современных трендов.
38.	Работа над индивидуальным проектом.	0	100	100	Презентация и защита проекта
	Итого (общее количество часов)	175	401	576	

- В зависимости от состава группы и обстоятельств учебный план может быть переработан, информационные блоки могут быть переставлены, задания могут быть изменены, например, под условия конкурсов, в которых принимает участие студия.

Содержание учебного плана

Раздел 1. Adobe Illustrator

В данном разделе слушатели знакомятся с фундаментальными принципами векторной графики и осваивают профессиональный инструментальный Adobe Illustrator для создания дизайн-продуктов различного назначения. Изучается интерфейс программы, базовые понятия векторной графики, методы создания и трансформации геометрических примитивов, а также способы редактирования контуров.

Особое внимание уделяется практическим приемам построения сложных

иллюстраций: от простых композиций до стилизованных изображений и паттернов. Разбираются техники работы с цветом, градиентами и масками, формируются навыки создания паттернов и оформления информационных плакатов.

В ходе освоения раздела слушатели применяют изученные технологии для выполнения ряда практических работ: создание иллюстраций из примитивов на заданную тему, стилизация изображений, разработка открыток, плакатов, паттернов, а также календарной сетки. Итоговые работы направлены на закрепление навыков работы с контурами, цветовыми палитрами и инструментами деформации, что позволяет подготовить слушателей к самостоятельной проектной деятельности в области графического дизайна.

Раздел 2. Графический дизайн

В данном разделе слушатели знакомятся с историей и эволюцией графического дизайна как вида проектной и художественной деятельности, рассматривают его роль в формировании визуальной среды и креативных индустрий. Изучаются ключевые этапы развития дизайна — от промышленной революции до цифровой эпохи, а также основные направления и школы графического дизайна. Особое внимание уделяется цвету как важнейшему инструменту визуальной коммуникации: разбираются цветовые модели, психология цвета, типы цветовых гармоний и принципы их применения в дизайн-проектах.

Значительная часть раздела посвящена композиции — её законам, средствам и приёмам организации визуального пространства. Слушатели осваивают понятия ритма, контраста, статики и динамики, симметрии и асимметрии, пропорций и масштаба, а также учатся применять эти принципы при разработке макетов и графических продуктов. Отдельным блоком рассматривается работа с текстом в графическом дизайне: типографика как искусство и техника шрифтового оформления, классификация шрифтов, правила сочетаемости,

создание визуальной иерархии и выразительности текстовых блоков. Изучается модульная сетка как основа структурной организации макета, а также способы её построения и использования в печатной и цифровой продукции.

В разделе также рассматриваются понятия фирменного стиля и айдентики, структура и содержание брендбука, а также принципы создания мокапов для визуализации дизайн-проектов. Разбираются основные элементы фирменного стиля: логотип, цветовая схема, типографика, носители и их оформление.

Практическая часть раздела закрепляет изученные теоретические знания через выполнение ряда проектных заданий. Слушатели создают стилизованные открытки к праздничным датам, разрабатывают информационные брошюры, шрифтовые плакаты и визитные карточки. В процессе работы применяются композиционные приёмы, типографические решения и цветовые гармонии. Отдельным блоком идёт разработка элементов минибрендбука — от создания логотипа и выбора цветовой схемы до проектирования фирменных носителей (футболка, кружка, ручка, шоппер, буклет, брошюра, фирменный бланк) и визуализации готовых решений с помощью мокапов.

Раздел 3. Adobe Photoshop

В данном разделе слушатели знакомятся с возможностями Adobe Photoshop как ведущего инструмента для создания и обработки растровой графики, композитинга и визуализации дизайн-проектов. Изучается интерфейс программы, настройка рабочего пространства, организация документов и основные принципы работы с растровыми изображениями.

Освоение раздела начинается с изучения палитры «Слои» как основного инструмента организации контента: создание, дублирование, удаление, группировка, порядок наложения, прозрачность и режимы наложения. Слушатели осваивают инструменты выделения: геометрические, лассо, волшебная палочка и быстрое выделение, а также функцию «Выделение и маска» для уточнения краёв и работы со сложными объектами (волосы, полупрозрачные

элементы). Изучаются слоевые и обтравочные маски как инструмент неразрушающего редактирования. Рассматриваются слои коррекции (уровни, кривые, цветовой баланс) для тоновой и цветовой коррекции изображений, а также стили слоя для создания эффектов (тени, обводка, свечение, наложение цвета и градиента).

Практическая часть раздела выстроена как последовательное выполнение проектных заданий, направленных на закрепление каждого изучаемого инструмента и техники.

В результате освоения раздела слушатели приобретают практические навыки работы в Adobe Photoshop, позволяющие им самостоятельно создавать и обрабатывать растровую графику, выполнять композитинг и коллажирование/

Раздел 4. Работа над индивидуальным проектом

В данном разделе слушатели систематизируют и применяют знания, полученные в ходе освоения предыдущих разделов, выполняя самостоятельный дизайн-проект. Раздел направлен на формирование навыков проектного мышления, самостоятельной организации работы, анализа визуального контекста и публичной презентации результатов.

Значительное место в разделе занимает анализ и разбор кейсов — как известных мировых брендов, так и проектов, близких по тематике к выбранной слушателем теме. Слушатели изучают успешные стратегические и визуальные решения, выявляют критерии качества дизайна и применяют полученные инсайты в собственной работе. Отдельным блоком рассматриваются актуальные тренды в графическом дизайне, их влияние на формирование стилистики современных проектов и способы их адаптации для решения конкретной проектной задачи.

Практическая часть раздела представляет собой выполнение комплексного индивидуального проекта на свободную или заданную тему. Слушатели последовательно проходят все этапы работы: разработка концепции,

создание плана презентации, сбор референсов и создание мудборда, анализ референсных проектов, выбор стилистического решения, создание чистового макета, визуализация с помощью мокапов и подготовка итоговой презентации. Основная часть практического времени отведена на самостоятельную работу над проектом, что позволяет каждому слушателю полностью погрузиться в процесс и завершить проект на высоком качественном уровне. Завершается раздел защитой проекта в формате устной презентации с обоснованием концептуальных и визуальных решений.

2.2. Планируемые результаты

Предметные:

- обучающийся знает процесс создания продукта дизайна, начиная с генерирования идеи и заканчивая финальным результатом;
- обучающийся знает основы графического дизайна и создает различные продукты графического дизайна, такие как плакат, буклет и модульный шрифт с использованием аналоговых техник создания графики и цифровых инструментов.
- обучающийся знает основы иллюстрации и создает различные продукты иллюстрации, такие как открытка, зин, комикс с использованием аналоговых техник и цифровых инструментов.
- обучающийся знает основы трехмерного дизайна и создает различные продукты трехмерного дизайна, такие как 3D модель, макет, объект с использованием аналоговых техник и цифровых инструментов.
- обучающийся создает объекты дизайна с использованием различного оборудования: принтер, плоттер, станок лазерной резки, печатный пресс.

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и

сотрудничестве со сверстниками и педагогами;

- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание и умение принимать и сохранять учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);
- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта - препродакшн, продакшн, постпродакшн;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

2.3 Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий в неделю
1	01.09.	30.05	36	108	288	2-3 раза в нед.
2	01.09	30.05	36	108	288	2-3 раза в нед.

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

3.1. Виды контроля

Оценка качества реализации рабочей программы «Дизайн» включает в себя:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

Для текущего контроля успеваемости предусмотрены следующие формы: проверка домашней (самостоятельной) работы, проведение контрольных работ, устных опросов, тестирований. Текущий контроль успеваемости учащихся проводится в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет.

Текущий контроль осуществляется регулярно в течение учебного года преподавателем на уроках. Цель текущего контроля – проверка и коррекция выполнения текущих заданий, упражнений. При выставлении оценок учитываются качество выполнения заданий, установок и пожеланий преподавателя, творческая инициативность и самостоятельность при выполнении домашних заданий, темпы освоения теоретического материала и наработки умений.

Промежуточная аттестация проводится в виде контрольных уроков и зачётов. Контрольные уроки и зачёты проходят в форме устных опросов и практических заданий. Контрольные уроки и зачеты в рамках промежуточной

аттестации проводятся на завершающих полугодие учебных занятиях в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет. Оценки учащимся выставляются и по окончании каждой четверти.

Программой предполагается создание по итогу каждого года обучения с помощью изученных средств и технологий промежуточной полноценной работы – творческого проекта, анализ которой и является основой оценки на контрольном уроке. Также учитывается знание изученного материала.

Виды и содержание контроля: устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний.

3.2. Система и критерии оценки

Объем приобретенных знаний, уровень умений и навыков должен соответствовать программным требованиям.

Самостоятельные задания должны выполняться полностью и в пределах установленного срока. Индивидуальный подход к учащемуся может выражаться в разном по сложности материале. В отдельных случаях возможно увеличение срока для выполнения самостоятельного задания.

Для аттестации учащихся используется дифференцированная 5-балльная система оценок с градацией:

5 (пять) - обучающийся показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам образовательной программы (учебного предмета), а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; выраженная способность самостоятельно и творчески решать поставленные задачи; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы; в полном объеме выполненное задание. Обучающийся показал систематизированные глубокие и полные знания по всем разделам образовательной программы (учебного предмета), хорошие знания специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; полное усвоение основной и дополнительной

литературы.

4 - обучающийся показал систематизированные, полные знания по всем поставленным вопросам в объеме образовательной программы (учебного предмета); использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; усвоение основной и некоторой дополнительной литературы; при ответе допускает единичные несущественные ошибки, не проявил активности в использовании практических навыков и выполнении заданий.

Обучающийся показал систематизированные и полные знания по всем разделам образовательной программы; достаточное использование специальной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; усвоение только основной литературы; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях предмета, но при ответе допускает единичные ошибки, не проявил активности в использовании практических навыков и выполнении заданий.

Обучающийся показал достаточно полные знания по всем разделам образовательной программы; частичное использование специальной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; усвоение основной литературы; но при ответе допускает единичные ошибки, не проявил активности в использовании практических навыков и выполнении заданий.

3 - обучающийся показал достаточно полные знания по всем разделам учебной программы; усвоение только основной литературы; при ответе допускающему более существенные ошибки, выполнил программу практики, но допустил ряд существенных ошибок, формально относился к использованию практических навыков и выполнению заданий.

Обучающийся показал достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; при ответе допускает существенные ошибки в изложении

материала и выводах, не в полной мере выполнил задание.

Обучающийся показал недостаточный объем знаний в рамках образовательной программы; изложение ответа на вопрос с существенными техническими и логическими ошибками; не выполнил задание в полном объеме.

2 - обучающийся показал только фрагментарные знания в рамках образовательной программы; неумение использовать специальную терминологию, наличие в ответе грубых ошибок; не выполнил программу, не выполнил задание, получил отрицательный отзыв о работе.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-технические условия реализации учебного предмета Материально-техническая база образовательной организации формируется в соответствии с санитарными и противопожарными нормами, нормами охраны труда.

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам ГАПОУ НСО «НОККиИ» Также обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (во время самостоятельной работы).

Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и/или электронными изданиями учебников и учебно-методической литературы, а также другими материалами, необходимыми для занятий на занятиях в студии.

Учебные аудитории, в которых проводятся занятия, оснащаются акустическими, электронными и цифровыми инструментами, а также звукотехническим и компьютерным оборудованием, учебной мебелью (столами, стульями, стеллажами, шкафами).

ПК (i5 12600K, GIGABYTE Z690 UD, Kingston DIMM 32 GB 3200MHz DDR4, Samsung SSD 1TB 980, Samsung SSD 2TB 870, 700 ватт, 3070 Ti, Noctua NH-D15, Win 10 Pro, LG 27UL650, Beyerdynamic DT 770 PRO, Клавиатура+мышь, ИБП Ippon Innova G2 1000 Euro)

Графический планшет Планшет Apple iPad Pro 11 (2021) RU, 8 ГБ/128 ГБ

Adobe Creative Cloud ПО для компьютерного дизайна

Picsart Color Рисование

Интерактивная панель в комплекте с перекатной стойкой SMART MX265-V2 65"

15.6" Ноутбук ASUS TUF Gaming A15 FA506QR-HN035 (1920x1080, AMD Ryzen 7 3.2 ГГц, RAM 16 ГБ, SSD 512 ГБ, GeForce RTX 3070, Win 10 Pro

Графический планшет Планшет Apple iPad Pro 11 (2021) RU, 8 ГБ/128 ГБ

Лицензионное программное обеспечение Adobe Creative Cloud

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Казарин, С. Н. Учебная практика (рисовальная) : [16+] / С. Н. Казарин ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613034> (дата обращения: 05.05.2022). – ISBN 978-5-8154-0422-9. – Текст : электронный.
2. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 05.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.
3. Мирхасанов, Р. Ф. Пропедевтика: схематический графический анализ и вольное копирование : учебное пособие : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 184 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686517> (дата обращения: 06.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2997-6. – Текст : электронный.
4. Мунари, Б. Дизайн как искусство. – Москва : Издатель Дмитрий Аронов, 2020. – 288 с.- ISBN 978-5-94056-048-7. – Текст : непосредственный
5. Норман, Д. Дизайн привычных вещей. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 384 с.- ISBN 978-5-00195-363-0. – Текст : непосредственный
6. Перри, Г. Потому что это - современное искусство. - Москва: “Э”, 2017. - 152 с. – ISBN 978-5-699-97016-2. – Текст : непосредственный

7. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е. А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026> (дата обращения: 05.05.2022). – Библиогр.: с. 55. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный.
8. Чихольд, Я. Облик Книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике. - Москва: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. – 228 с.- ISBN 978-5-98062-112-4. – Текст : непосредственный